

Профили: 580900 Государственное и муниципальное управление

№п/п	Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Профиль №1 Государственное и муниципальное управление в социальной сфере		
1	Социология управления	5	ИК-1—6 СЛК-1-5 ПК-1-18
2	Социальная психология	5	
3	Этика государственной и муниципальной службы	5	
4	Трудовое право	5	
5	Административное право	5	
6	Связи с общественностью в органах власти	5	
7	Региональное управление и территориальное планирование	5	
8	Управление демографическими процессами	5	
9	Управление общественными отношениями	5	
10	Бюджетное обеспечение социальной сферы		
11	Управление негосударственным сектором в муниципальной сфере	5	
12	Маркетинг территорий	5	
13	Зарубежный опыт государственного и муниципального управления	5	
14	Гражданское общество и гражданские правоотношения	5	
15	Современная политика	5	

Профили: 580700 Управление бизнесом

№п/п	Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Профиль №1 Международный бизнес		
1	Международные экономические отношения	5	ИК-1—6 СЛК-1-5 ПК-1-18
2	Международный менеджмент	5	
3	Маркетинговые исследования	5	
4	Международный бизнес	5	
5	Международный маркетинг	5	
6	Мультинациональные корпорации	5	
7	Стратегия и тактика бизнеса	5	
8	Финансовый учет	5	
9	Управленческий учет	5	
10	Производственный учет	5	
11	Финансовый менеджмент	5	
12	Деловое право	5	
13	Бизнес статистика	5	
14	Финансовые рынки	5	
15	Деловая этика	5	
	Профиль № 2 Управление проектами		
1.	Организационное проектирование менеджмента	5	ИК-1—6 СЛК-1-5 ПК-1-18
2.	Управление реализацией проекта	5	
3.	Организационный инструментарий управления проектом	5	
4.	Управление проектом	5	
5.	Управление проектным циклом	5	
6.	Риск менеджмент	5	
7.	Мониторинг и оценка проектов	5	
8.	Проектное бюджетирование	5	
9.	Финансовый учет	5	
10.	Управленческий учет	5	
11.	Производственный учет	5	
12.	Деловое право	5	
13.	Бизнес статистика	5	
14.	Финансовые рынки	5	
15.	Деловая этика	5	

Профили: 581000 Маркетинг

№п/п	Наименование дисциплин	Трудоемкость (зачетные единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
	Профиль №1 Маркетинг в торговой деятельности		
1	Коммерческая деятельность	5	ИК-1—6 СЛК-1-5 ПК-1-18
2	Рекламная деятельность	5	
3	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5	
4	Маркетинг торговой организации	5	
5	Маркетинговые исследования на рынке торговых услуг	5	
6	Международный маркетинг	5	
7	Мерчандайзинг в организациях розничной торговли	5	
8	Поведение потребителей	5	
9	Управление персоналом	5	
10	Налогообложение и ценообразование	5	
11	Связи с общественностью	5	
12	Брендинг	5	
13	Медиапланирование	5	
14	Социальный маркетинг	5	
15	Инновационный маркетинг	5	