

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ
МИНИСТРЛИГИ**

Кыргыз Республикасынын
Өкмөтүнүн токтому менен
БЕКИТИЛГЕН

« ____ » _____ 2015ж.

**ЖОГОРКУ КЕСИПТИК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН
МАМЛЕКЕТТИК БИЛИМ БЕРҮҮ СТАНДАРТЫ**

БАГЫТЫ: 581000 «Маркетинг»

Академиялык даража: Магистр

Бишкек – 2015ж.

581000 "Маркетинг" багыты боюнча учурдагы стандарт экономика тармагындагы билим берүү боюнча базалык ЖОЖ болгон М.Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин алдындагы Окуу-укулдук бирикмеси тарабынан иштелип чыккан

ОУБнын төрөгасы

Асизбаев Р.Э.

1. Жалпы жоболор

1.1. 581000 “Маркетинг” багыты боюнча жогорку кесиптик билим берүүнүн мамлекеттик убактылуу талаптары техника жана технология жаатында билим берүү боюнча Окуу-методикалык бирикмеси тарабынан Кыргыз Республикасынын “Билим берүү жөнүндө” Мыйзамына жана КР нын билим берүү тармагынын башка ченемдик-укуктук актыларына ылайык иштелип чыгып, Кыргыз Республикасынын Өкмөтү тарабынан аныкталган тартипте бекитилген.

Магистрлерди даярдоо боюнча жогорку кесиптик билим берүү программаларын жүзөгө ашырган бардык жогорку окуу жайлары алардын уюштуруу – укуктук түрүнө карабастан бул **Мамлекеттик билим берүү стандартын** аткарууга милдеттүү.

1.2. Терминдер, аныктамалар, белгилөөлөр, кыскартуулар.

Бул Мамлекеттик **билим берүү стандартында** Кыргыз Республикасынын “Билим берүү жөнүндө” Мыйзамына жана жогорку кесиптик билим берүү чөйрөсүндөгү эл аралык иш кагаздарына шайкеш келтирилип, белгиленген тартипте Кыргыз Республикасы тарабынан кабыл алынган терминдер жана аныктамалар пайдаланылат:

- **негизги билим берүү программасы** – тиешелүү даярдоо багыты боюнча билим берүү процессин ишке ашыруунун максаттарын, күтүлгөн жыйынтыктарын, мазмунун жана аны уюштурууну тартипке салуучу окуу-методикалык иш кагаздарынын жыйындысы;
- **даярдоо багыты** – фундаменталдуу даярдоонун жалпылыгынын негизинде интеграциялоочу ар тараптуу профилдеги жогорку кесиптик билимге ээ кадрларды (адистерди, бакалавр жана магистрлерди) даярдоо үчүн билим берүү программасынын бирдиктүүлүгү;
- **профили** – негизги билим берүү программасынын кесиптик ишмердүүлүктүн түрүнө жана (же) объектисине багытталгандыгы;
- **сабактар мерчеми (цикли)** – окутуунун, тарбиялоонун аныкталган максаттарына жана натыйжаларына карата белгилүү бир логикалык жыйынтыгы бар билим берүү программасынын бөлүгү же окуу сабактарынын жыйындысы;
- **модуль** – окутуунун, тарбиялоонун бекитилген максаттарына жана жыйынтыктарына байланыштуу белгилүү бир логикалык жыйынтыгы бар окуу сабагынын бир бөлүгү;
- **компетенция** – тиешелүү тармакта кесиптик ишмердүүлүктү ишке ашыруу үчүн зарыл болгон жеке сапаттарынын, билимдеринин жана көндүмдөрүнүн өзгөрүп өсүп туруучу (динамикалуу) айкалышуусу;
- **бакалавр** – жогорку кесиптик билим берүүнүн 4 жылдан кем эмес ченемдик мөөнөттөгү тиешелүү негизги билим берүү программасын ийгиликтүү өздөштүргөн адамга аттестациянын жыйынтыгы боюнча берилүүчү академиялык даража жана ага ээ болгондорго кесиптик ишмердүүлүгү менен алектенүү же шайкеш келген багыты боюнча “магистр” академиялык даражасын алуу үчүн окуусун улантуу укугун берет;
- **магистр** – тиешелүү багытта бакалавр даражасына ээ болгон жана жогорку кесиптик билим берүүнүн 2 жылдан кем эмес ченемдик мөөнөттөгү негизги билим берүү программасын ийгиликтүү

өздөштүргөн адамга аттестациянын жыйынтыгы боюнча берилүүчү академиялык даража жана ага ээ болгондорго белгилүү бир кесиптик ишмердүүлүгү менен алектенүү же окуусун аспирантурада улантуу укугун берет;

- **Кредит, насыя** (зачеттук бирдик) – негизги кесиптик билим берүү программасынын эмгек көлөмүнүн шарттуу өлчөмү;

- **Окуунун натыйжасы**– негизги билим берүү программасы/модулу боюнча окутуунун жыйынтыгында алынган компетенциялар;

1.3. Кыскартуулар жана белгилөөлөр.

Учурдагы Мамлекеттик убактылуу талаптарда төмөнкү кыскартуулар колдонулат:

МББС –Мамлекеттик билим берүү стандарты;

ЖКББ – Жогорку кесиптик билим берүү;

НББП – Негизги билим берүү программасы;

ОУБ – Окуу – усулдук бирикме;

НББП ОСЦ– Негизги билим берүү программасынын окуу сабактарынын цикли;

ЖИК – Жалпы илимий компетенция;

ИК – инструменталдык компетенция.

КК – кесиптик компетенция;

СИЖМК – социалдык – инсандык жана жалпы маданий компетенция.

2. Колдонуу тармагы

2.1. Учурдагы жогорку кесиптик билим берүүнүн негизги билим берүү программаларына коюлган мамлекеттик убактылуу талаптары (мындан ары – ЖКББ МББС) **581000 “Маркетинг”** багытындагы магистрлерди даярдоо боюнча негизги билим берүү программасын ишке ашырууда милдеттүү болгон ченемдердин, эрежелердин жана талаптардын жыйындысы болуп эсептелет жана Кыргыз Республикасынын аймагындагы лицензиясы бар же мамлекеттик аккредитациядан (аттестациядан) өткөн уюштуруучу-укуктук түрлөрүнө карабастан бардык жогорку кесиптик билим берүү уюмдары тарабынан (мындан ары ЖОЖдор) негизги билим берүү программаларын окутуучу, уюштуруучу-усулдук иш кагаздарын иштеп чыгуу, өздөштүрүү сапатын баалоо үчүн негиз болуп саналат.

2.2. 581000 “Маркетинг” багыты боюнча ЖКББнын МББСнын негизги колдонуучулары болуп төмөнкүлөр эсептелет:

- заманбап эмгек рыногунун суроо – талаптарына ылайык негизги кесиптик – билим берүү программасын иштеп чыгуу жана ишке ашыруу үчүн жоопкерчиликтүү **ЖОЖдун администрациясы жана илимий-педагогикалык курамы** (профессордук-окутуучулук курамы, илимий кызматкерлери) ;
- **студенттер** – билим берүү тармагынын тейлөөсүн түздөн-түз алуучулар;
- кесиптик ишмердүүлүккө шайкеш келген чөйрөдөгү жакшы даярдалган жана квалификациялуу адистерди / кадрларды алууда түздөн-түз кызыктар болгон **адистердин жана жумуш берүүчүлөрдүн бирикмеси**;
- Кыргыз Республикасынын билим берүү чөйрөсүндөгү борбордук, мамлекеттик органдардын, аткаруу бийлигинин тапшырмасы боюнча

негизги билим берүү программасын иштеп чыгууну камсыз кылуучу **кеңештер жана окуу-усулдук бирикмелер;**

- жогорку кесиптик билим берүүнү каржылоо жагын камсыз кылуучу **аткаруу бийлигинин мамлекеттик органдары;**

- жогору кесиптик билим берүү системиндеги мыйзамдуулуктун сакталышына көзөмөлдү камсыз кылууга, жогорку кесиптик билим берүү чөйрөсүндөгү аттестацияны, аккредитацияны жана сапатты көзөмөлдөөнү иш жүзүнө ашырууга укуктуу **аткаруу бийлигинин мамлекеттик органдары;**

2.3. Абитуриенттердин даярдык деңгээлине болгон талаптар.

2.3.1. “Магистр” академиялык даражасын ыйгаруу менен жогорку кесиптик билимге ээ болуу үчүн абитуриенттин тиешелүү багытта “бакалавр” даражасы ыйгарылган жогорку кесиптик билими же адистигине тектеш “адис” дасыгы ыйгарылган жогорку кесиптик билими болушу керек.

2.3.2. Абитуриенттин тиешелүү багыт боюнча “бакалавр” даражасы ыйгарылган жогорку кесиптик билими же адистигине чектеш адистиги боюнча “адис” дасыгы ыйгарылган жогорку кесиптик билими тууралуу мамлекеттик үлгүдөгү документи болушу керек.

3. Даярдоо багытынын жалпы мүнөздөмөсү.

3.1. Кыргыз Республикасында 581000 “Маркетинг” багытын даярдоо боюнча ЖКББнүн төмөнкү НББП ишке ашырылат:

- бакалаврларды даярдоо боюнча;
- магистрлерди даярдоо боюнча.

Бакалаврларды даярдоо боюнча ЖКББнын НББПсын толугу менен өздөштүргөн жана бекитилген тартипте мамлекеттик жыйынтыктоочу аттестациядан ийгиликтүү өткөн ЖОЖдун бүтүрүүчүлөрүнө “бакалавр” академиялык даражасын ыйгаруу менен бирге жогорку билими тууралуу диплом берилет.

Магистрлерди даярдоо боюнча ЖКББнын НББПсын толугу менен өздөштүргөн жана бекитилген тартипте мамлекеттик жыйынтыктоочу аттестациядан ийгиликтүү өткөн ЖОЖдун бүтүрүүчүлөрүнө “магистр” академиялык даражасын ыйгаруу менен бирге жогорку билими тууралуу диплом берилет.

3.2. Күндүзгү окуу түрүндө жалпы орто же орто кесиптик билим берүү базасында 581000 “Маркетинг” багыты боюнча магистрлерди даярдоонун ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн ченемдик мөөнөтү 6 жылдан кем эмес, ал эми “бакалавр” академиялык даражасы ыйгарылган жогорку кесиптик билим берүү базасында – 2 жылдан кем эмес убакытты камтыйт.

Бакалаврды даярдоонун ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн ченемдик мөөнөтү күндүзгү – сырттан (кечки) жана сырттан окуу түрүндө, ошондой эле окутуунун ар кандай түрлөрүн жана аралыктан билим берүү технологияларын колдонгон учурда, күндүзгү окуу түрүндө белгиленген өздөштүрүү мөөнөтүнө карата ЖОЖ тарабынан бир жылга көбөйтүлөт.

“Бакалавр” академиялык даражасы ыйгарылган жогорку кесиптик билим берүү базасында магистрлерди даярдоонун ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн ченемдик мөөнөтү күндүзгү – сырттан (кечки) жана сырттан окуу түрүндө, ошондой эле окутуунун ар кандай

түрлөрүн жана аралыктан билим берүү технологияларын колдонгон учурда, күндүзгү окуу түрүндө белгиленген өздөштүрүү мөөнөтүнө карата ЖОЖ тарабынан жарым жылга көбөйтүлөт.

Бакалаврды жана магистрлерди даярдоонун ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн башка ченемдик мөөнөттөрү Кыргыз Республикасынын Өкмөтү тарабынан аныкталат.

3.3. Жалпы орто же орто кесиптик билим берүү базасында бакалаврларды даярдоодо ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн жалпы эмгек көлөмү күндүзгү окуу түрүндө 360 тан кем эмес кредитти (зачеттук бирдикти) жана "бакалавр" академиялык даражасы ыйгарылган жогорку кесиптик билим берүү базасында 120 дан кем эмес кредитти (зачеттук бирдикти) түзөт.

ЖКББнын НББПсын өздөштүрүүнүн окуу жылына карата эмгек көлөмү күндүзгү окуу түрүндө 60 кредитке (зачеттук бирдикке) барабар.

Бир окуу семестринин эмгек көлөмү 30 кредитке (зачеттук бирдикке) барабар (окуу процессинин эки семестрлик түзүлүүсүн алганда).

Бир кредит (зачеттук бирдик) студенттин окуу ишинин 30 саатына барабар (анын аудиториялык, өз алдынча иштөөсүн жана аттестациянын бардык түрүн кошкондо).

Күндүзгү-сырттан (кечки) жана сырттан окуу түрлөрү боюнча, ошондой эле окутуунун ар кандай түрлөрүн жана аралыктан билим берүү технологияларын колдонгон учурда, НББПнын эмгек көлөмү бир окуу жылга 180ден көп эмес зачеттук бирдикти түзөт.

3.4. Инсанды окутуу жана тарбиялоо жаатында 581000 "Маркетинг" багытын даярдоо боюнча ЖКББнын НББПсынын максаттары.

3.4.1. Окутуу тармактарында **581000 "Маркетинг"** багытын даярдоо боюнча ЖКББнын НББПсынын максаты болуп төмөнкүлөр эсептелет:

Берилген даярдоо багыты боюнча ЖКББнын МВБСын ишке ашырууну методикалык камсыздоо жана анын негизинде студенттердин инсандык сапаттарын өстүрүү, ошондой эле берилген даярдоо багыты боюнча ЖКББнын МВБСын талаптарына шайкештикте жалпы маданий (универсалдуу) жана кесиптик компетенцияларын калыптандыруу.

Бул учурда окутуу жана тарбиялоо жааттарында НББПнын максаттары конкреттүү НББПнын, окуп жаткандардын мүнөздөмөсүнүн, ошондой эле республикадагы ЖОЖдордун илимий мектептеринин өзгөчөлүгүн жана эмгек рыногунун керектөөлөрүн эске алуу менен аныкталып берилет.

3.4.2. **581000 "Маркетинг"** даярдоо багыты боюнча инсанды тарбиялоо жаатында ЖКББнын НББПсынын максаты болуп төмөнкүлөр эсептелет:

- студенттердин социалдык-инсандык сапаттарын калыптандыруу жаатында НББПнын максаттары аныкталат: максатка умтулуу, ишин уюштура алуу, эмгекчилдик, жоопкерчиликти түзү болуу, жарандык аң-сезим, коммуникативдүүлүк жөндөмдүүлүгү, толлеранттуулук, жалпы маданиятын жогорулатуу ж.б.

3.5. Бүтүрүүчүлөрдүн кесиптик ишмердүүлүк тармагы.

580300 "Маркетинг" даярдоо багыты боюнча бүтүрүүчүлөрдүн ишмердүүлүк тармагына төмөнкүлөр кирет:

- бизнес чөйрөсү (өндүрүш, кызмат көрсөтүү чөйрөсү, соода, агрардык сектор ж.б.)
- рынокту жана рыноктук мамилелердин (тармактык, регионалдык, улуттук, эл аралык ж.б.) мамлекеттик башкаруунун ар түрдүү деңгээлдери;
- коммерциялык эмес чөйрө (социалдык сектор, саясий чөйрө (сфера) ж.б.)
- илим жана билим берүү чөйрөсү

Маркетинг магистринин кесиптик (адистик) ишмердүүлүгүнүн конкреттүү чөйрөсү жогорку окуу жай менен кошо студенттер, угуучулар, жогорку окуу жайынын илимий-педагогикалык кызматкерлери жана жумуш берүүчүлөр бирикмеси менен аныкталат.

3.6. Бүтүрүүчүлөрдүн кесиптик ишмердүүлүгүнүн объектилери.

581000 "Маркетинг" даярдоо багыты боюнча бүтүрүүчүлөрдүн кесиптик ишмердүүлүгүнүн объектилери төмөнкүлөр болуп эсептелет:

- материалдык товарлар (жеке керектөө жана өндүрүштүк суроо-талапка багытталган);
- кызмат көрсөтүү (турмуш-тиричиликтик, өндүрүштүк, маалыматтык, каржылык, интеллектуалдык ж.б.);
- ишканалар жана уюмдар (ар түрдүү менчик формасындагы жана ишмердүүлүктөгү);
- территориялар, региондор жана мамлекеттер;
- өзүнүн социалдык, интеллектуалдык, саясий, маданий-нравалык жана руханий өнүгүүсүн башкаруучу адамдар жана инсандар.

3.7. 581000 "Маркетинг" даярдоо багыты боюнча Магистратуранын бүтүрүүчүлөрүнүн кесиптик ишмердүүлүгүнүн түрлөрү:

- Маалыматтык-аналитикалык ишкердүүлүк
- уюштуруучулук-башкаруучулук ишмердүүлүк;
- Маркетингдик аудит
- илимий-изилдөө жана долбоорлоо ишмердүүлүгү
- педагогикалык ишмердүүлүк
- Социалдык ишмердүүлүк

3.8 Бүтүрүүчүлөрдүн кесиптик ишмердүүлүгүндөгү маселелери:

а. Маалыматтык-аналитикалык ишмердүүлүктө:

- Башкаруу чечимдерин негиздөө үчүн мезо-, макро жана дүйнөлүк экономиканын деңгээлинде рыноктун конъюктурасын изилдөө жана баалоо;
- рыноктун конъюктурасына ылайык келчү өндүрүштүн, экспорттун жана импорттун көлөмүн аныктоо;
- Атаандаштык чөйрөсүн, керектөөчүлөрдү, даярдоочуларды, ортомчуларды иликтөө жана экономикалык субъекттердин эффективдүү ишмердүүлүгү үчүн маркетингдик саясатты иштеп чыгуу;
- Компаниянын, тармактын, региондун жана улуттук экономиканын потенциалын изилдөө, алардагы атаандаштыкка туруктуулугун жогорулатуу үчүн тиешелүү сунуштарды иштеп чыгуу;
- Экономикалык субъектилердин ишкердүүлүгүнүн жыйынтыктарын

керектөөчүлөрдүн, коомчулуктун жана адамзаттын муктаждыктарына багыттоо;

Б) уюштуруучулук-башкаруучулук ишмердүүлүктө:

- Маркетингдик анализдин негизинде өндүрүш технологиясын, көлөмүн, ассортиментин тандоого негиздемелерди иштеп чыгуу;
 - Продукциянын (кызматтын) атаандаштыкка туруктуулуктугун, ассортиментин, баасын жана сапатын башкаруу;
 - Тармактын, өлкөнүн, региондун атаандаштыкка туруктуулугун башкаруу;
- Ички жана эл аралык рыноктогу товардын сатылыш системасын уюштуруу жана башкаруу;
- Эл аралык талаптарга жооп бере турган эффективдүү сервисти түзүү;
- Маркетингдин стратегиялык пландарын иштеп чыгуу жана аны иш жүзүнө ашыруу;
- Ички жана эл аралык рыноктогу экономикалык субъектилердин коммерциялык ийгиликтерин алдын ала прогноздоо жана стратегиялык пландарын иштеп чыгуу.

В). Маркетингдик аудит ишмердүүлүгүндө:

- **Маркетингдик аудиттин методикасын илимий негиздөө жана иштеп чыгуу;**
- **Маркетингдик аудиттин планын иштеп чыгуу жана маркетингдик изилдөөлөрдү башкаруу;**
- Долбоорлордо (мамлекеттик, эл аралык уюмдардагы, коммерциялык жана коммерциялык эмес субъектилердеги) маркетингдик изилдөө;
- Экономикалык субъектилердин өнүгүү стратегияларын иштеп чыгуу;

Г. Маалыматтык-коммуникациялык ишмердүүлүктөгү:

- Кесиптик ишмердүүлүккө инновациялык технологияларды, коммуникация каражаттарын жана маалыматтык системаны киргизүү;
- Жарнамалык ишмердүүлүктү жана жарнама бизнесин башкаруу;
- Коммерциялык үгүт иш чараларын жана коомчулук менен байланышын башкаруу;
- Компаниянын, тармактын, региондун, өлкөнүн имиджин жана брендин башкаруу;
- Эл аралык рыноктордо коммуникациянын каражаттарын жана технологияларын жакшыртуу стратегияларын иштеп чыгуу ;
- Продукциянын (кызматтын) сатылышын стимулдоо иш чараларын уюштуруу;
- Микро-, мезо-, макроэкономиканын деңгээлинде башкаруу чечимдерин маалыматтык камсыздоо;
- Керектөөчүлөргө таасир этүү жана компаниянын, тармактын, региондун, өлкөнүн пайдасы үчүн суроо-талаптын пайда кылуу;

Д.Илимий-изилдөө жана долбоорлоо-конструктордук ишмердүүлүк:

- Маркетингдин методологиясын илим катары изилдөө жана кеңейтүү;
- Фирмада, тармакта, региондо илимий негиздеги комплекстүү маркетингдик изилдөөлөрдү иштеп чыгуу жана жүргүзүү;
- маркетинг тармагындагы изилдөөлөргө экспертиза жүргүзүү;
- Маркетинг тармагында илимий макалаларды, монографияларды, окуу

- куралдарын жана окуу китептерин иштеп чыгуу;
- Маркетингдик изилдөөлөргө илимий-техникалык прогресстин жетишкендиктерин киргизүү;
- Маркетингдин башка илимий багыттар менен болгон байланышын камсыздоо;
- Өткөрүлгөн изилдөөлөрдүн экономикалык эффективдүүлүгүн аныктоо;

е. Педагогикалык ишмердүүлүктө:

- билим берүү мекемесинен алган базалык билимди берүү;
- профилдик (адистик) багыттар боюнча билим берүү программаларын, окуу-усулдук комплекстерди иштеп чыгуу.

ж. Социалдык ишмердүүлүктө:

- Коомдун белгилүү бир аныкталган социалдык топторунун (саясий, социалдык, кайрымдуулук, диний ж.б. коммерциялык эмес түзүмдөрдүн) муктаждыктарын жана суроо-талаптарын канааттандыруу максатында маркетингдик ишмердүүлүктү башкаруу;
- Кесиптик ишмердүүлүктөгү корпоративдик жана социалдык жоопкерчилик принциптерин иштеп чыгуу.

4. НББПны ишке ашыруу шартына коюлган жалпы талаптар

4.1. НББПны ишке ашыруудагы ЖОЖдун укуктарына жана милдеттерине жалпы талаптар.

4.1.1. ЖОЖдор даярдоо багыттары боюнча НББПны өз алдынча иштеп чыгат. НББП Кыргыз Республикасынын тиешелүү даярдоо багыты боюнча мамлекеттик убактылуу талаптарынын негизинде эмгек рыногунун керектөөлөрүн эске алуу менен иштелип чыгат.

ЖОЖдор илимдин, маданияттын, экономиканын, техниканын, технологиялардын жана социалдык чөйрөнүн өнүгүшүн эске алуу менен, ЖОЖдо билим берүү сапатынын кепилдигин камсыз кылуу боюнча сунуш-көрсөтмөлөрдү карманып, НББПны жыл сайын жаңыртып турууга милдеттүү. Ал сунуштар төмөнкүлөрдү камтыйт:

- бүтүрүүчүлөрдү даярдоо сапатын камсыз кылуу боюнча стратегия иштеп чыгуу;
- мониторинг жүргүзүү, билим берүү программаларын мезгил-мезгили менен сын-пикирден өткөрүү;
- так макулдашылган критерийлердин негизинде студенттердин билимдеринин жана жөндөмдөрүнүн деңгээлин, бүтүрүүчүлөрдүн компетенциясын калыс баалоо процедураларын иштеп чыгуу;
- окутуучулук курамдын сапатын жана компетенттүүлүгүн камсыз кылуу;
- ишке ашырылып жаткан бардык билим берүү программаларын жеткиликтүү ресурстар менен камсыз кылуу, аларды колдонуунун натыйжалуулугун көзөмөлдөө (анын ичинде окугандарды сурамжылоо жолу аркылуу дагы);
- өз ишмердүүлүгүн (стратегиясын) баалоо жана башка билим берүү мекемелери менен салыштыруу үчүн макулдашылган критерийлер боюнча дайыма өзүн - өзү изилдөө иштерин жүргүзүү;
- өз ишмердүүлүгүнүн жыйынтыктары, мерчемдери, жаңычылдыктары тууралуу коомчулукка маалымдоо.

4.1.2. Студенттердин жана бүтүрүүчүлөрдүн даярдык сапатын баалоо алардын кезектеги, аралык жана мамлекеттик жыйынтыктоочу

аттестациясын камтышы керек. Студенттердин жана бүтүрүүчүлөрдүн жекече жетишкендиктери тиешелүү НББПнын баскычтарынын талаптарына же жыйынтык талаптарына шайкеш экендигин аттестациялоо үчүн типтүү тапшырмаларды, текшерүү иштерин, тесттерди жана башкаларды камтыган билимдери менен жөндөмдөрүн, алган компетенциясынын деңгээлин баалоого мүмкүндүк бере турган баалоочу каражат базалары түзөт. Баалоо каражаттарынын базасы ЖОЖ тарабынан иштелип чыгат жана бекитилет.

Бүтүрүүчүнүн дасыккан ишинин мазмунуна, көлөмүнө жана түзүлүшүнө болгон талаптар бүтүрүүчүлөрдүн Мамлекеттик жыйынтыктоочу аттестациясы тууралуу Жобону эске алуу менен ЖОЖ тарабынан аныкталат.

4.1.3. НББПны иштеп чыгууда бүтүрүүчүнүн социалдык-инсандык компетенцияларын (мисалы, социалдык өз ара аракеттенишүү, өзүн-өзү уюштуруу жана өзүн-өзү башкаруу, системалык - ишмердүүлүк мүнөздөгү компетенцияларын) калыптандыруу боюнча ЖОЖдун мүмкүнчүлүктөрү аныкталышы керек. ЖОЖ окуу жайдын социалдык - маданий чөйрөсүн калыптандырууга, инсандын ар тараптуу өнүгүүсү үчүн зарыл болгон шарттарды түзүүгө милдеттүү. ЖОЖ окуу процессинин социалдык-тарбиялык компонентин, анын ичинде студенттик өзүн-өзү башкарууну, студенттердин коомдук иштерге, спорттук жана чыгармачыл клубдарга, студенттик илимий коомдорго катышуусун өнүктүрүүгө көмөк көрсөтүүгө милдеттүү.

4.1.4. ЖОЖдун НББПсы ар бир СМнын (сабактар мерчеминин) вариативдүү бөлүгүнүн үчтөн бир бөлүгүнөн кем эмес көлөмдү түзгөн студенттердин тандоосу боюнча сабактарды камтыш керек. Студенттердин тандоо боюнча сабактарын аныктоо тартибин ЖОЖдун Окумуштуулар кеңеши бекитет.

4.1.5. ЖОЖ студенттерге өзүнүн окутуу программасын түзүүгө анык катышуу мүмкүнчүлүгүн камсыз кылууга милдеттүү.

4.1.6. НББПны түзүүдө ЖОЖ студенттерди алардын укуктары жана милдеттери менен тааныштырууга, студенттер тарабынан тандалган сабак милдеттүү түрдө экенин, ал сабактын суммардык эмгек өлчөмү окуу мерчеминде каралгандан кем болбостугун түшүндүрүүгө милдеттүү.

4.2. НБПны ишке ашырууда студенттин укуктарына жана милдеттерине болгон жалпы талаптар.

4.2.1. Студенттер НББПда студенттин тандоосу боюнча сабагын өздөштүрүүгө бөлүнгөн окуу мезгилинин көлөмүнүн чегинде конкреттүү сабактарды тандоого укуктуу.

4.2.2. Студент өзүнүн жеке билим алуу траекториясын түзүүдө тандоо сабагы жана анын келечекте алып чыга турган даярдоо профилине (адистигине) тийгизген таасири боюнча ЖОЖдон консультация алууга укуктуу.

4.2.3. НББПны өздөштүрүүдө социалдык-инсандык компетенциясын өнүктүрүү жаатында жыйынтыктарга жетүү максатында, студенттер студенттик өзүн-өзү башкарууну өнүктүрүүгө, коомдук уюмдардын, спорттук жана чыгармачылык клубдардын, илимий студенттик коомдордун иштерине катышууга милдеттүү.

4.2.4. Студенттер ЖОЖдун НББПсында каралган бардык тапшырмаларды бекитилген мөөнөттө аткарууга милдеттүү.

4.3. Студенттин окуу жүгүнүн максималдык көлөмү окуу иштеринин аудиториялык жана аудиториядан сырткаркы (өз алдынча иш) бардык түрүн кошкондо жумасына 54 саат (1,5 кредит) (зачеттук бирдик) өлчөмүндө бекитилет.

Күндүзгү окуу түрүндө жумасына аудиториялык сабактардын көлөмү МУТ тарабынан ЖКББнын деңгээлин жана даярдоо багытынын өзгөчөлүгүн эске алуу менен ар бир сабакка бөлүнгөн жалпы көлөмдүн 50% чегинде аныкталат.

4.4. Күндүзгү – сырттан (кечки) окуу формасынын аудиториялык сабактарынын көлөмү жумасына 16 сааттан кем эмес болушу керек.

4.5. Сырттан окуу түрүндө студентке окутуучу менен сабак окуу мүмкүнчүлүгү жылына 160 сааттан кем эмес көлөмдө камсыз кылынышы керек.

4.6. Окуу жылындагы каникулдук убакыттын жалпы көлөмү 7-10 жуманы түзүш керек, анын ичине кыш мезгилиндеги эки жумадан кем эмес каникул жана дипломдон кийинки 4 жумалык өргүү кирет.

5. Магистрлерди даярдоонун НББПсына болгон талаптар

5.1. Магистрлерди даярдоонун НББПсын өздөштүрүү жыйынтыктарына болгон талаптар.

“Магистр” академиялык даражасы ыйгарылган 581000 “Маркетинг” даярдоо багыты боюнча бүтүрүүчү негизги билим берүү программаларынын максаттарына жана ЖКББнын НББПсына коюлган МУТтун 3.4. жана 3.8 тарамдарында көрсөтүлгөн кесиптик ишмердүүлүк милдеттерине ылайык төмөнкү компетенцияларга ээ болушу керек:

А) универсалдык **(ар тараптуу)**

- жалпы илимий (ЖИК)

ЖИК-1- Теорияны, методдорду, изилдөөлөрдүн жыйынтыктарын тереңден түшүнүүгө жана аны сынчыл-баалоого ылайыкташат, дисциплиналар аралык ыкмаларды колдонуу жана жаңы билим алуу үчүн илимдеги ар түрдүү жетишкендиктерди жалпылаштырууга негизделет;

ЖИК-2 – Кесиптик маселелерди чечүүдө ээ болгон теорияны, концепцияны чогултуу, баалоо жана жалпылаштырууга, алардын колдонуу чегин ажыратууга жөндөмдүү; изилдөө үчүн керектүү методдорду аныктайт жана конкреттүү изилдөөлөрдөн улам келип чыккан жаңы методдорду иштеп чыгат;

ЖИК- 3- өз алдынча жана өзүнүн жеке демилгеси менен жаны билимди үйрөнүүгө жана белгилүү бир тармактагы колдонмо мүнөздөгү жаны билимди негиздөөгө, ошону менен катар ишмердүүлүктү өнүктүрүүчү анын башаты тууралуу маалыматтарды изилдөөгө жөндөмдүү

ЖИК-4 – Өз алдынча же бир топтун курамында изилдөөнүн жаны методдорун жана техникасын колдонуу аркылуу илимий иликтөө жүргүзүүгө, ошону менен катар колдонмо жана изилдөө долбоорлорун өз алдынча изилдөөгө, пландоого, иш жүзүнө ашырууга, ылайыкташтырууга жөндөмдүү.

ЖИК-5- Социалдык-экономикалык жана маданий мазмун камтыган жаңы идеяларды, илимдеги жаңы кубулуштарды, техниканы жана технологияны кесиптик чөйрөдө жаратууга жана аны өнүктүрүүгө жөндөмдүү;

ЖИК-6 – Өзүнүн кесиптик чөйрөсүндө ишмердүүлүктү текшерүүгө, баалоого жөндөмдүү.

инструменталдык (ИК) ;

ИК-1- Жаны билимди жана тажрыйбаны өз алдынча алганга жана пайдаланганга жөндөмдүү;

ИК-2- Илимий изилдөөлөрүн билдиргенге оозеки жана жазуу речинин кеңири тажрыйбасына ээ болуусу;

ИК-3- Чет тилдерин кесиптик чөйрөдө пикир алышуу деңгээлинде билүүгө;

ИК-4 - Пикир алышууда (анын ичинде маданият аралык жана дисциплина аралык) коммуникативдик маселелерди кое билет жана аны чече алат. Ар түрдүү коммуникативдик чөйрөдө маалымат алмашуу процессин башкарат.;

ИК-5 - Маалыматтын эң чоң массиви менен иштегенге мүмкүнчүлүгү болот, заманбап эсептөө техникасын жана адистештирилген программалык камсыздоону илимий-изилдөө ишинде пайдалана алат;

ИК-6 - Уюштуруу-башкаруучулук маселелерди чечүүгө, анын жыйынтыгын баалаганга жөндөмдүү, аныкталбаган чөйрөдө кооптуулукту эске алганда комплекстүү ишмердүүлүк планын иштеп чыга алат.

Социалдык-инсандык жана жалпы маданий (СИЖМК) :

СИЖМК -1- Кесиптик жана социалдык ишмердүүлүктөгү укуктук жана этикалык нормаларды чечүүгө, которууга, андагы маселелерди чечүүдө социалдык жана мультимаданий түрдүүлүктү колдонууга жөндөмдүү;

СИЖМК -2- - Кесиптик жана социалдык ишмердүүлүктө сынчыл баалоого, аныктоого, которууга жөндөмдүү;

СИЖМК -3- Атуулдук, демократиялык коомдун баалуулуктарын өстүрүүгө багытталган демилгелерди көтөрүүгө жана аны жүзөгө ашырууга, социалдык адилеттүүлүктү камсыздоого, дүйнө таанытуучулук, социалдык жана инсандык маанидеги маселелерди чечкенге жөндөмдүү;

СИЖМК -4- Ден солукту сактоо нормаларын, табиятты коргоо жана жаратылыш ресурстарын рационалдуу колдонуу негизин өзүнүн мисалында көрсөтө алганга жөндөмдүү;

СИЖМК -5 - Жамаатты, анын ичинде дисциплина аралык долбоорду башкара алууга жөндөмдүү.

Б) кесиптик (КК) :**Маалыматтык-аналитикалык ишмердүүлүктө :**

- маркетингдик изилдөөнүн максатын, объектисин, методун аныктай билет; маркетингдик стратегияны иштеп чыгуу үчүн керек болгон маалыматты жыйнап, системага салып, анализдей алат (КК-1);
- тышкы экономикалык ишмердүүлүктү жөнгө салып турган эл аралык нормативдерди колдоно алат (КК-2);
- кесиптик ишмердүүлүктөгү эл аралык менеджменттин теориясын пайдалана алат (КК-3);
- улуттук жана эл аралык рынок деңгээлиндеги маркетингдик маселени изилдөөдө системалык ыкмада мамиле жасай алат (КК-4);

- экономикалык субъектилердин өсүшү үчүн эл аралык чөйрөнү иликтөөгө жана маркетингдик стратегияны иштеп чыгууга жөндөмдүү (КК-5);

Уюштуруу-башкаруу ишмердүүлүгүндө:

- улуттук экономиканын приоритеттүү тармактарын маркетингдик башкаруу өзгөчөлүктөрүн билет (КК-6);
- эл аралык логистиканын теориясын жана практикасын билет, өзүнүн кесиптик ишмердүүлүгүндө логистика боюнча билимин колдоно билет. (КК-7);
- сырткы рынокто товардык саясатты ишке ашырууга жөндөмдүү; эл аралык маркетингдин теориясын жана практикасын билет (КК-8);
- эл аралык соода ишмердүүлүгүн уюштурууга жана башкарууга жөндөмдүү (КК-9);

Маркетингдик аудит ишмердүүлүгүндө:

- Ар тараптуу анализ жана аудит жүргүзүүгө, баа берүүгө, маселени аныктоого жана экономикалык субъектилердин өсүшү үчүн маркетингдик стратегияны иштеп чыгууга жөндөмдүү (КК-10);
- Инновациялык ишмердүүлүктү башкарууга, кесиптик ишмердүүлүктө инновацияны иштеп чыгып, жүзөгө ашырууга жөндөмдүү (КК-11);

Маалыматтык-коммуникациялык ишмердүүлүктө:

- эл аралык жарнама ишмердүүлүгүнүн жана коммуникациянын принциптерин жана каражаттарын билет (КК-12);
- Компаниянын, тармактын, региондун, өлкөнүн бренд стратегиясын башкарууга жөндөмдүү (КК-13);
- продукцияны сатууну стимулдоо иш чараларын планын түзүүнүн методикасын билет (КК-14);
- Микро-, макро- жана мезоэкономика деңгээлдериндеги башкаруу чечимдерин информациялык камсыздандыруунун методдорун жана технологияларын билет (КК-15);

Илимий-изилдөөчүлүк жана долбоорлоо-конструктордук ишмердүүлүктө:

- экономика жана маркетинг тармагындагы алдыңкы ата мекендик жана чет элдик тажрыйбаларды, илимий-техникалык маалыматты чогултуу, иштеп чыгуу, анализдөө, жалпылоо методун өздөштүргөн (КК-16);
- маркетингдик билимди жана тажрыйбаны талап кыла турган коммерциялык жана коммерциялык эмес, мамлекеттик жана эл аралык долбоорлорго катышууга жана аны реализациялоого жөндөмдүү (КК-17);

Педагогикалык ишмердүүлүктө:

- билим берүү мекмелеринде окутууга жана маркетинг дисциплинасы боюнча окуу усулдук камсыздоону ишке ашырууга жөндөмдүү (КК-18);

Социалдык ишмердүүлүктө:

- корпоративдик жана социалдык жоопкерчиликтин принциптерин билет (КК-19);

- Белгилүү коомдук группалардын муктаждыктарын жана суроо-талаптарын канагаттандыруу максатында маркетингдик ишкердүүлүктү башкара алат (КК-20);

5.2 Магистрлерди даярдоонун НББПсынын түзүлүшүнө болгон талаптар.

Магистрлерди даярдоонун негизги билим берүү программасы төмөнкү сабак мерчемдерин окуп-үйрөнүүнү караштырат (таблица):

- М.1 - жалпы илимий сабактар цикли;
- М.2 - кесиптик сабактар цикли;
- М.3 - тажрыйба өтүү жана изилдөөчүлүк (өндүрүштүк-технологиялык) иш;
- М.4 - жыйынтыктоочу мамлекеттик аттестация.

Сабактардын ар бир мерчеми негизги (милдеттүү) бөлүктөн жана ЖОЖ тарабынан аныкталуучу вариативдик (профилдик) бөлүктөн турат.

Вариативдик (профилдик) бөлүк негизги сабактардын мазмунунда аныкталган билимдерди, жөндөмдөрдү жана көндүмдөрдү кеңейтүүгө же тереңдетүүгө шарт түзөт, студентке окуган профилине шайкеш келген окумуштуу даражасына ээ болуу үчүн ЖОЖдон кийинки кесиптик билим берүү программалары боюнча билим алууну улантууга, кесиптик ишмердүүлүк үчүн тереңдетилген билимдерди жана көндүмдөрдү алууга мүмкүндүк берет.

Вариативдик (профилдик) бөлүк эки бөлүмдөн турат: жогорку окуу жайынын компоненти жана студенттердин тандоосу боюнча сабактар.

Таблица - Магистрлерди даярдоо боюнча ЖКББнын негизги билим берүү программасынын түзүмү

НББП-нын сабактар циклин ин коду	Окулуучу сабактар мерчеми жана аларды өздөштүрүүнүн долбоорлонгон жыйынтыктары	Эмгек көлөмү (кредиттер) (Зачеттук бирдиктер)	Болжолдуу программаларды, окуу китептерин жана окуу колдонмолорун иштеп чыгуу үчүн сабактардын тизмеси	Калыптатуучу компетенциялардын коддору
М.1	Жалпы илимий сабактар цикли	10-15		
	Негизги бөлүм	5-8		
	<p>Циклдин базалык бөлүгүн окугандан кийин студент төмөндөгүлөрдү <u>билүүгө тийиш</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиялык маркетинг концепциясы жана методологияны • маркетингдик башкаруунун актуалдуу маселелерин • маалыматтык системаны башкаруу теориясын жана практикасын • маркетингдик башкаруудагы маалыматтык системанын колдонулушунун негизги багыттарын <p><u>кыла алат</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономикалык субъекттердин өнүгүү стратегиясынын, миссиясын, 		<p>1.Стратегиялык маркетинг</p> <p>2.Маалыматты башкаруу системасы</p> <p>3.Кесиптик чет тили</p>	<p>ЖК-1</p> <p>ЖК-2</p> <p>ЖК-3</p> <p>ЖК-4</p> <p>ЖК-5</p> <p>ЖК-6</p> <p>ИК-3</p> <p>ИК-4</p> <p>ИК-5</p> <p>ИК-6</p> <p>СИЖМК -3</p> <p>КК-1</p> <p>КК-2</p> <p>КК-3</p> <p>КК-4</p> <p>КК-5</p> <p>КК-7</p> <p>КК-10</p> <p>КК-11</p> <p>КК-13</p> <p>КК-15</p>

	<p>максатын аныктай алат</p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетингдик башкаруу стратегиясын прогноздойт жана пландаштыра алат • атаандаштык артыкчылыктарды анализдөө жана маркетингдик стратегияны аныктай алат • баардык ээ болгон билимдерди адистик ишмердүүлүк үчүн жумшай алат • кесиптик ишмердүүлүктө маалыматтык системаны башкара алат <p><u>аткара (колдоно) билет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • кесиптик ишмердүүлүктү эл аралык деңгээлде алып баруу үчүн бир чет тилин колдоно билет • маркетингдик изилдөөдөгү стратегиялык анализдин методдору жана принциптери колдоно билет • маркетингде стратегиялык жана оперативдүү пландоонун илимий негиздерин колдоно билет • кесиптик ишмердүүлүктөгү заманбап компьютердик технология, интернет ресурстары, автоматташкан башкаруу каражаттары жана методдору, окутуу программаларын колдоно билет 			<p>КК-16 КК-17</p>
	Вариативдик бөлүк (билим, жөндөм, көндүмдөр ЖОЖдун НББПсы менен аныкталат)	5-10		
М.2	Кесиптик цикли	50-55		
	Негизги бөлүм	15-20		
	<p>Сабактар циклинин негизги бөлүгүн окуп үйрөнүүнүн натыйжасында студент төмөндөгүлөрдү билиши керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • эл аралык рыноктордо маркетингдик анализ жүргүзүүнүн теориялык негиздерин жана методологиясын; • маркетингдин башка илимдер менен, керектөөчүлөрдүн маданияты 		<p>Эл аралык маркетинг Эл аралык логистика Стратегиялык менеджмент Интеграцияланган маркетингдик коммуникация</p>	<p>ЖИК-2 ЖИК-3 ЖИК-4 ЖИК-5 ЖИК-6 ИК-1 ИК-4 ИК-5 ИК-6 СИЖМК -1 СИЖМК -2 СИЖМК -3 СИЖМК -4 СИЖМК -5 КК-1</p>

	<p>менен, психологиялык факторлор менен болгон байланышын;</p> <ul style="list-style-type: none"> • заманбап коомдун өзгөчөлүктөрүн, коциалдык коомчулуктардын жана группаларды пайда болуу жаратылышын; • стратегиялык маркетингдин концепцияларын, принциптерин, методдорун; • стратегиялык башкаруунун концепцияларын, принциптерин, методдорун; • эл аралык рынокторду логистикалык башкаруунун концепцияларын, принциптерин, методдорун; • интеграцияланган маркетингдик коммуникациялардын каражаттарын жана технологияларын; <p><u>Кыла алат:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • маркетингдик изилдөөлөрдүн максатын, объектилерин жана методдорун анытай алат; маркетингдик стратегияны иштеп чыгууга керек болгон маалыматтарды чогултуп, системалаштырып жана анализдей алат; • экономикалык кубулуштарды жана рыноктук мамилелерди системалаштырып жана моделдештирүүнү билет, изилдөөнүн тиешелүү объектисинин өлчөмдөрүнө факторлордун таасирин аныктай алат, коммерциялык көрсөткүчтөрдүн эффективдүүлүгүн жогорулатуунун резервдерин аныктай алат; • эл аралык чөйрөнү иликтеп жана экономикалык субъектилердин өнүгүүсүнүн 			<p>КК-4 КК-5 КК-6 КК-8 КК-9 КК-10 КК-11 КК-12 КК-13 КК-14 КК-15 КК-18 КК-19 КК-20</p>
--	---	--	--	---

	<p>маркетингдик стратегиясын иштеп чыга алат;</p> <ul style="list-style-type: none"> • тармактык же улуттук экономика деңгээлинде маркетингдик башкарууда менеджмент жана логистика боюнча алган билимин колдоно алат; • уюштуруучулук-башкаруу чечимдерин кабыл алып жана анын кесепетин баалай алат, аныкталбаган чөйрөдө кокустуктарды эске алуу менен ишкердүүлүктүн комплекстүү планын иштеп чыга алат; • компаниянын, тармактын, региондун, өлкөнүн брендин башкара алат; <p><u>аткара (колдоно)</u> <u>билет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • эл аралык жарнама ишкердүүлүгүнүн жана коммуникациялардын принциптерин жана каражаттарын колдоно билет; • коллективди башкаруунун, ошондой эле сабактар аралык проектилерди башкаруунун ыкмаларын колдоно билет; • тышкы рыноктордо товардык саясатты жүргүзүүнүн принциптерин колдоно билет; • микро-, макро- жана мезоэконмика деңгээлинде кабыл алынган башкаруу чечимдерин маалыматтык камсыздоонун методдорун жана технологияларын колдоно билет; • билим берүү мекемелеринде маркетинг боюнча сабактарын берүүнүн ыкмаларын жана окуу-усулдук камсыздоонун ыкмаларын колдоно билет; 			
	<p>Вариативдик бөлүк (билим, жөндөм, көндүмдөр ЖОЖдун НББПсы менен аныкталат)</p>	<p>30-35</p>		
	<p>Тажрыйба өтүүлөр</p>	<p>30-35</p>		

М.3	Тажрыйба өтүүлөр жана илимий-изилдөөчүлүк иш			
М.4	Жыйынтыктоочу мамлекеттик аттестация, анын ичинде бүтүрүүчү дасык ишин (магистрдик диссертацияны) коргоо	15-20		
	Негизги билим берүү программасынын жалпы эмгек көлөмү	120		

*) 1. НББПнын СЦна кирүүчү айрым сабактардын эмгек көлөмү 10 кредитке (зачеттук бирдикке) чейинки интервалда берилет.

2. НББПнын сабактар циклинин М.1, М.2, жана М.3төгү базалык сабактардын суммалык эмгек көлөмү НББПнын СЦда көрсөтүлгөн жалпы эмгек көлөмүнүн 40 пайызынан кем болбошу керек.

(**) М.2 Сабактар циклинин аталышы даярдоо багыты кирген билим берүү тармагынын өзгөчөлүгүн эске алуу менен аныкталат.

(***) Мамлекеттик жыйынтыктоочу аттестация өз ичине магистрдик диссертацияны коргоону камтыйт. Мамлекеттик аттестациялык сынактар, анын ичинде аспирантурага тиешелүү илимий адистиктер боюнча кабыл алуу сынактарынын тизмесине кирген сабактар боюнча да сынактар ЖОЖдун ыктыяры боюнча киргизилет.

5.3. Магистрлерди даярдоонун НББПсын ишке ашыруу шартына болгон талаптар.

5.3.1. Окуу процессинин адистер менен камсыздуулугу.

Магистрлерди даярдоонун негизги билим берүү программасын ишке ашырууда окуу процесси дасыккан педагогикалык адистер менен камсыз кылынуусу керек, бул учурда магистратура багыты боюнча окуу процессин камсыз кылуучу окутуучулардын 60 % ынан кем эмес көлөмү илимдин доктору же илимдин кандидаты илимий даражасына ээ болушу талап кылынат.

5.3.2. Окуу процессин окуу- методикалык жана маалыматтык камсыздоо.

Магистрлерди даярдоонун негизги билим берүү программасын ишке ашырууда ар бир студент НББПдагы сабактардын (модулдардын) толук тизмеси боюнча түзүлгөн маалыматтар базасынан жана китепкана фонддорунан жеткиликтүү пайдалануу укугу менен камсыз болушу керек.

Студенттер ата мекендик жана чет өлкөлүк ЖОЖдор, ишканалар жана уюмдар аралык ыкчам маалымат алмашуу мүмкүндүгү менен камсыз болушу керек.

ЖОЖдун билим берүү программасы лаборатордук практикумдарды жана практикалык сабактарды камтышы керек (калыптануучу компетенцияларды эске алуу менен аныкталат).

Ошондой эле берилген багыт боюнча заманбап окутуучу компьютердик программалар жана керектүү окуу-методикалык адабияттар менен камсыз болуусу керек.

Китепкана фондунда окуу мерчеминин ар бир сабагы боюнча 1 студентке 0,5 даанадан кем эмес санда окуу китептери, окуу колдонмолору, методикалык көрсөтмөлөр болушу шарт.

5.3.3. Окуу процессинин материалдык-техникалык камсыздуулугу.

Магистрлерди даярдоо НББПсын ишке ашырып жаткан ЖОЖдо окуу мерчеминде каралган лабораториялык, сабак боюнча жана сабактар аралык даярдоонун бардык түрлөрүнүн, студенттердин тажрыйбалык жана илимий-изилдөөчүлүк иштеринин өтүлүшүн камсыз кылуучу, санитардык жана өрткө каршы эрежелерге жана ченемдерге шайкеш келген материалдык техникалык базасы же магистрлерди даярдоонун натыйжалуу илимий-тажрыйбалык даярдыгын камсыз кылуу үчүн база берүүчү ИИИ, ишканалар менен туруктуу байланышы болушу керек.

5.3.4 Тажрыйбаны уюштурууга болгон талап.

Тажрыйбанын эки түрү каралат: илимий-изилдоо жана илимий-педогогикалык. Ар бир тажрыйба түрүнүн мазмуну, максаты жана милдети бүтүрүп чыгаруучу кафедралар тарабынан иштелип чыккан тиешелүү программаларда аныкталат, чектеш кафедралар менен макулдашылып, факультетте бекитилет.

5.3.5. Бүтүрүүчүнүн даярдык сапатын баалоо.

5.3.5.1 Магистрдык жыйынтыктоочу мамлекеттик аттестация квалификациялык ишти (магистрлик диссертацияны) коргоону жана мамлекеттик экзаменди өз ичине камтыйт. Мамлекеттик экзамендин деңгээли ылайык келе турган илимий багыт менен аспирантурага тапшырууга укук берет.

Жогорку окуу жайы жыйынтыктоочу мамлекеттик бүтүрүү аттестациясынын курамына кире турган аттестациялык сабактардын тизмесин толуктоого укуктуу.

Бүтүрүүчү жыйынтыктоочу мамлекеттик сыноону тандап жатканда төмөнкүлөрдү жетекчиликке алуу зарыл:

- Мамлекеттик жыйынтыктоочу бүтүрүү аттестациясынын милдетүү түрү катары бүтүрүү квалификациялык ишин (магистрдык диссертацияны) коргоо болуп саналат;

- мамлекеттик аттестациялык сыноонун программасын жана аны өткөрүү тартибин мамлекеттик жыйынтык аттестация тууралуу Жобого ылайык ОУБ тарабынан иштелип чыккан үлгү программанын негизинде жогорку окуу жайынын окумуштуулар кеңеши кабыл алат.

5.3.6. Мамлекеттик экзаменге талаптар

Жыйынтыктоочу дисциплина аралык экзамен кесиптик даярдыкка негизделген, бүтүрүүчүнүн билиминин Маркетинг багыты боюнча МББСнын талаптарына жооп берерлигин аныктоо максатында дисциплиналардын комплексинин жыйындысы менен өткөрүлөт.

5.3.7 Бүтүрүү квалификациялык ишине болгон талаптар

Магистрдык диссертация жогорку кесиптик билимди аяктоочу этап болуп саналат, ал академиялык маданиятты гана камсыздабастан, белгиленген тармактагы кесиптик ишмердүүлүктөгү методологиялык түшүнүктөрдүн жана методологиялык көндүмдөрдүн жыйындысы да болуп саналат.

Бүтүрүү квалификациялык ишинин (магистрдык диссертациянын) түрү, анын көлөмү жана курамы тартибин мамлекеттик жыйынтык аттестация тууралуу Жобого ылайык жогорку окуу жайы тарабынан аныкталат

Бүтүрүү квалификациялык ишин (магистрдык диссертацияны) эксперттөөдө сырттан рецензенттерди тартуу сунушталат.

Бул жогорку кесиптик билим берүүнүн 581000 “Маркетинг” багыты боюнча Мамлекеттик билим берүү стандарты билим берүүнүн базалык жогорку окуу окуу жайы болгон Кыргыз Экономикалык Университетинин маркетинг тармагындагы Окуу-усулдук бирикмеси тарабынан иштелип чыкты.

Мамлекеттик билим берүү стандарты Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн тапшырмасы менен өкүлдөрдүн катышуусу менен иштелип чыкты

Түзүүчүлөр:

1. Керимкулова Меримкуль Кадыровна – э.и.к., доцент, Жусуп Баласагын атындагы КУУнун «Маркетинг, коммерция жана логистика» кафедрасынын башчысы;
2. Алманбетов Шарип Бадиевич – э.и.к., М.Р.Рыскулбеков атындагы КЭУнун доценти;
3. Сатыбаев А.С. – ф.-м.и.д., профессор, ОшТУнун «Башкаруу жана информатика» кафедрасынын башчысы;
4. Камалова Анара – э.и.к., Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу Башкаруу Мамлекеттик Академиясынын профессору;
5. Бегимкулова А. – э.и.к., ЭБУнун доценти;
6. Кыдырмаева Н.Н. – э.и.к., КЭУнун улук окутуучусу;
7. Чоров Азат Маматканович, ю.и.к., доцент, ОсОО «Ферручинин» генералдык директору
8. Сабитакунова Жамила Сабитакуновна – «Чебурашка» жана «Naturо» соода маркасындагы жеке ишкананын генералдык директору